



Policy för sociala medier för SMK Eda

Denna policy, antagen på årsmöte 2014-02-02, beskriver riktlinjer för ledare, förtroendevalda och medlemmar som representerar SMK Eda avseende sociala medier.

Syftet med denna policy är att ledare, förtroendevalda och medlemmar ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och att ge fler möjligheten att hitta till SMK Eda och den verksamhet föreningen bedriver.

Sociala medier

Med sociala medier avses till exempel bloggar, hemsidor, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, diskussionsforum o.s.v.

Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra SMK Eda och stärka vårt varumärke som klubb och skapa kontakter och kommunikation.

Kommunikation över Internet innebär dock också risker för SMK Eda genom att det som skrivs och sprids kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Utgångspunkt

SMK Eda har en positiv inställning och en öppen attityd till att alla ska få uttrycka sina åsikter i de sociala medier som finns idag. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig. Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av SMK Eda.

Det finns dock begränsningar i vilken information som får spridas vidare på sociala medier:

SMK Eda eftersträvar en sund och frisk fysisk och psykosocial miljö där förtal, förolämpningar, kränkningar eller annan mobbing inte får förekomma/skrivas på sociala medier.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordföranden.

Allmän policy

I den mån SMK Eda har officiella Facebook-sidor, Twitter, bloggar, hemsidor osv. administreras dessa av SMK Edas utsedda administratörer.

SMK Eda ska informera och entusiasmera läsaren att söka information bilsporten på t.ex. www.smkeda.se och www.sbf.se.

Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av ledare, förtroendevald, medlem eller privat. Uppgifter som är till för att skada SMK Eda kan utgöra brott mot lojalitetsplikten.

Förhållningsregler:

- Visa respekt.
- Kommentera aldrig något nedsättande.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse. Ange källan för materialet och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Var noga med vem och vad du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Tänk också på att en länk kan uppfattas som en rekommendation från SMK Eda.
- Betrakta Personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga med att behandla personuppgifter på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter samt att ta bort kränkande personuppgifter och känslig information.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbing, ryktesspridning, utpekande av specifik person, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.
- Tänk på att inte föregå beslut som tas eller har tagits av föreningen.
- Vid alla frågor och diskussioner som rör rena fakta hänvisas till www.smkeda.se eller SMK Edas styrelse samt undvik spekulationer och ryktesspridning.

Åtgärder

SMK Eda har beslutat att om ovanstående policy inte följs kommer först och främst administratörer och av styrelsen utsedda skriva till berörd person på forumet att policyn inte följs och hänvisa till dokumentet.

Kommentarer som inte överensstämmer med policyn kommer omedelbart att anmälas och tas bort av administratörer på forumet. Vid upprepade tillfällen kommer ärendet att lyftas vid styrelsemöte för åtgärd.